

Compte rendu de la réunion à Paris du vendredi 18 mars 2011 entre

D'une part l'APB représentée par Christian SIMON, Président,

**D'autre part Franck CANTITEAU, nouveau Directeur Général de la SOCNAT, et
Didier VACHER.**

1. Exposé succinct de la nouvelle architecture :
 - François CROS et Didier VACHER ont cédé l'intégralité de leurs actions au groupe PROMEO, holding, et plus exactement à Village Center, filiale d'exploitation du groupe (il existe une autre entité juridique qui construit les bâtiments : PROMEO Patrimoine, la holding étant cotée au 2nd marché). Mais DVACHER en a conservé 25 actions.
 - Le rapport de force est donc le suivant :
 - Village Center détient 56% soit 30.000 actions SOCNAT environ.
 - Les deux sociétés financières (française : Les Amis de Monta, et allemande) détiennent pour l'instant un peu plus de 25% des actions SOCNAT. Il arrive encore des actions sur les 5.000 promises et les allemands n'ont pas fini non plus leur ramassage.
 - Il y a entre 8 et 10.000 actions dans la nature dont au moins 5.000 faisant partie des actions dont on ne sait plus très bien où elles sont où à qui elles appartiennent. Ce qui veut dire que 5.000 actions votantes n'auront pas rejoint les 2 sociétés financières et continueront à voter seules. Et pour les autres une action d'annulation est lancée.
 - Le CA de la SOCNAT a été entièrement modifié. En font dorénavant partie Messieurs CALMELS, PDG Village Center, et GANIVENQ père et fils respectivement fondateur et PDG PROMEO et DG délégué PROMEO.
 - Le Village ACM est totalement sous le contrôle de Village Center qui est en train de le raser pour en faire un village purement textile haut de gamme 5 étoiles, de 900 emplacements avec une cinquantaine de bungalows et le reste en mobiles homes. Tous les permis de construire sont obtenus. Ouverture prévue 2012
 - Un Directeur général de la SOCNAT a été nommé par le groupe PROMEO : il s'agit de Franck CANTITEAU, travaillant dans ce groupe depuis de nombreuses années, anciennement responsable de la région SO pour Village Center et qui connaît parfaitement la gestion d'un camping et d'un village Vacances. Il est assisté de Stéphane BARBE, directeur du CHM et de Didier VACHER, lié à Villages Center par un contrat de 18 mois. Le rôle de ce dernier est d'effectuer la transmission au niveau de l'actionnariat, de la gestion du centre, et du bouclage du Cahier des Charges. Les salariés sont toujours sous contrat SOCNAT, rien n'est changé, comme d'ailleurs pour les saisonniers.
2. Le Cahier des Charges : il est en voie de totale finalisation sur les bases exposées lors de l'AG, des réunions et courriers de l'APB. Il est actuellement soumis au service juridique de PROMEO. Je vais avoir un nouveau rendez-vous à ce sujet. Il sera prêt pour les congés de Pâques afin que nous puissions le signer. Il est conforme à nos attentes et la modification de la majorité n'a pas changé la philosophie du C des C, bien au contraire, comme cela sera expliqué dans le § 3.

3. Compte rendu des différentes entrevues entre C.SIMON, Jocelyne BREANT, vice-présidente APB et Franck CANTITEAU (nouveau DG) concernant le CHM:
- Le « projet CHM » : augmenter le niveau des prestations pour les mettre au niveau de celles proposées par Village Center. Avec une priorité : **renforcer le naturisme** en multipliant les actions déjà entreprises dans ce sens par F. TEULIER en 2010 et avec l'aide des associations naturistes présentes sur le centre : CSBCA, NACA et CLN (de l'APB). Retrouver la culture naturiste en laissant se développer des initiatives individuelles sur des animations culturelles, comme par exemple des soirées littéraires, poèmes, etc...
 - Village Center dispose du **label CLE VERTE**, ce qui est un gage pour nous, naturistes, du respect de certaines valeurs (écologie, environnement énergétique propre, etc.)
 - La volonté du groupe est d'amener le CHM à un niveau tel qu'il sera la vitrine en matière notamment d'écologie et environnement, car aux dires des dirigeants « **les naturistes sont le ciment de l'écologie** ».
 - Les avancées immédiates : renforcement de la sécurité avec notamment le retrait de certaines clôtures ou palissades non conformes, vétusté de certaines douches (celles de la petite piscine viennent d'être entièrement rénovées). La petite piscine restera là où elle est et elle sera couverte/découvrable (horizon 2012), comme dans tous les Villages Center. Les compteurs à eau seront généralisés (une étude est en cours sur le forfait), une concertation sur l'électrification est lancée avec paiement de la consommation réelle et non au forfait. Enfin une campagne pour les pins est lancée sur la base d'un pin abattu un de planté (163 pins abattus cet hiver, 50 déjà replantés) Côté animations, la réunion avec tous les clubs a permis de dégager 3 axes d'amélioration : l'un est l'allongement de la période estivale d'animations, l'autre est l'ouverture de certaines prestations à Pâques et enfin il y aura un renforcement de la participation des clubs aux animations. Le CLN (APB) est en ce sens pour la saison 2011 leader en la matière avec la création d'un festival musical les 22 et 23 juillet .Animation qui tournera ensuite d'année en année avec les autres clubs et le CHM quant à son organisation. Enfin la transparence comptable et de gestion s'opérera par la participation de l'APB aux réunions de préparation des budgets et de suivi .On ne parle pas encore d'un administrateur naturiste, qui est peut-être inutile si la sensibilisation au respect du naturisme est assurée.

Nous ne pouvons que nous réjouir de cette évolution largement positive qui est le résultat de longues tractations, menées pour partie par l'APB qui se tient au service des propriétaires de bungalow et mobiles homes et du Naturisme, et qui est confortée dans ce rôle par la volonté de la nouvelle direction.de coopérer avec elle.

Christian SIMON

Président APB